


## Communiqué de Presse

Paris, le 13 Janvier 2009.  
235

Stand InterGraphic N°

**PAGEONDEMAND.COM et l'agence spécialisée DEMARCHES  
présentent , un service en ligne d'édition personnalisée  
pour les groupements et les réseaux de distributeurs indépendants**

L'agence conseil en marketing opérationnel et en communication DEMARCHES présente au salon InterGraphic 2009 avec PAGEONDEMAND.COM une nouvelle solution en ligne et personnalisable de mise en page automatique de catalogues baptisée DATADHOC particulièrement dédiée aux groupements professionnels et aux réseaux d'indépendants.

**DATADHOC permet de réconcilier les exigences de ces groupements et réseaux en termes de cohérence des messages et de mutualisation des références d'une part, et d'autonomie des adhérents dans leurs tarifs, leurs assortiments, et l'expression de leur identité d'autre part.**

L'agence Démarches, qui a déjà séduit plusieurs groupements professionnels comme Pomona ou Distribuissans, enrichit son offre avec DATADHOC, un service de montage interactif en ligne et édition de catalogues, documentations, tarifs et fiches produits fondé sur la plate-forme PAGEONDEMAND.COM.

Disponible à travers une interface web, l'outil de création de catalogues PAGEONDEMAND.COM met à la disposition de chaque groupement et adhérent une base de données marketing multicanal et multilingue que ceux-ci peuvent ensuite alimenter à leur guise avec leurs propres données sur les produits, textes, images et prix au fur et à mesure de leur évolution.

*« Grâce à sa base de données en ligne, PAGEONDEMAND.COM nous permet de réconcilier les ventes et le marketing et d'apporter à chaque adhérent une tonicité marketing nouvelle, sur la base de nomenclatures produits communes »* commente Eric LANGLAIS, directeur de Démarches.

Cette annonce illustre à nouveau l'attractivité du modèle PAGEONDEMAND.COM pour les agences marketing. Cette formule leur permet en effet de se concentrer sur l'exploitation-même du catalogue et de proposer facilement à leurs clients davantage de services à valeur ajoutée

comme les déclinaisons multilingues ou multicanal (papier, web, magasins), la tenue à jour d'e-catalogues, ou l'intégration de divers fournisseurs sur une plate-forme commune.

Le modèle de service en ligne de PAGEONDEMAND.COM permet à ses clients PME et partenaires agences de s'affranchir des contraintes d'hébergement et de développements spécifiques pour se concentrer sur l'exploitation de leurs catalogues.

### *Références*

[www.pageondemand.com](http://www.pageondemand.com)  
[www.demarches.net](http://www.demarches.net)



### *Contacts Presse*

Stéphane CLARET  
PAGEONDEMAND.COM  
Tel. fixe : 01 44 89 48 27  
Mobile : 06 75 89 30 56  
78  
[stephane.claret@pageondemand.com](mailto:stephane.claret@pageondemand.com)

Eric LANGLAIS  
DEMARCHES  
Tel. fixe : 02 31 82 08 91  
Mobile : 06 15 95 83  
[eric.langlais@demarches.net](mailto:eric.langlais@demarches.net)

Patrick EVAIN - QUADRADO  
Tel. fixe : 01 34 62 04 88 - Mobile : 06 62 33 81 54  
[pevain@quadrado.fr](mailto:pevain@quadrado.fr)